CONTRAT ANIMATION LOCALE 2019-2022

ESPACE DE VIE SOCIALE
Antenne de Bayonne

ASSOCIATION GADJE VOYAGEURS 64
Centre Social : allée Bernard Laffitte – 64140 Billère - 0559920306
Espace de Vie Sociale : 47, allées Marines – 64100 Bayonne – 0559595454
gadje.voyageurs@agv64.com

SOMMAIRE

1) INTRODUCTION Page 4

2) ORGANISATION DE L'ESPACE DE VIE SOCIALE Page 5
- a- L'équipe de l'Espace de Vie Sociale Page 5
- b- Le territoire d'intervention Page 5

3) EVALUATION DU CONTRAT D'ANIMATION LOCALE 2015-2018 Page 6
- a- Habitat et domiciliation Page 6
- b- Promotion de la scolarité Page 7
- c- Actions socio-éducatives visant l'insertion sociale Page 8
- d- Insertion professionnelle Page 8
- e- Diagnostic territorial Page 9
- f- Synthèse de l'évaluation Page 9

4) DIAGNOSTIC SOCIAL GENS DU VOYAGE
- a- La population Gens du Voyage sur le territoire Page 10
- b- Modes d'habitat : la caravane Page 10
- c- Promiscuité du lieu de vie Page 11
- d- Répartition inéquitable sur le territoire Page 12
- e- Une population jeune Page 13
- f- Une population bénéficiaire des minimas sociaux Page 14
- g- Synthèse Page 14

5) PRESENTATION GENERALE CONTRAT ANIMATION LOCALE 2019-2022 Page 15
- a- Les enjeux Page 15
- b- Les axes prioritaires Page 15
- c- Les secteurs retenus Page 16
- d- Le territoire d'intervention Page 16

6) FICHES ACTIONS 2019-2022 Page 17
a- *ACCUEIL ET DOMICILIATION* Page 17
Action 1 : Accueil : Accueillir, informer et orienter les familles Page 17
Action 2 : Domiciliation : Proposer un service d'élection de domicile Page 18

b- *HABITAT ET LOGEMENT* Page 19
Action 1 : Favoriser l'accès à l'habitat caravane par l'attribution de prêts caravanes Page 19
Action 2 : Accompagner le développement des projets d'habitat en direction des familles Gens du Voyage du territoire Page 20
Action 3 : Favoriser l'insertion par le logement ordinaire Page 21

c- *SCOLARITE* Page 22
Action 1 : Amélioration du taux de scolarisation en maternelle (3-6 ans) Page 22
Action 2 : Favoriser la scolarisation des élèves en primaire (6-11 ans) Page 23
Action 3 : Scolarisation en secondaire (12-16 ans) Page 24

d- *INSERTION SOCIALE* Page 25
Action 1 ; Accompagner l'accès aux droits des familles fréquentant l'Espace de Vie sociale Page 25
Action 2 : Poursuite et développement des actions socio-éducatives collectives Page 26

e- *INSERTION PROFESSIONNELLE* Page 27
Action 1 : Insertion professionnelle des 16-25 ans Page 27
Action 2 : Insertion professionnelle des adultes (+ de 25 ans) Page 28
Action 3 : Accompagnement des travailleurs indépendants Page 29

f- PROMOTION DE LA CULTURE Page 30
Action 1 : Promouvoir les aspects et spécificités culturelles des Gens du Voyage Page 30

g- DIAGNOSTIC TERRITORIAL Page 31
Action 1 : Développer la fonction observatoire de l'Espace de Vie Sociale Page 31

7) CONCLUSION Page 32
8) ELEMENTS FINANCIERS Page 33
9) GLOSSAIRE Page 35

1- INTRODUCTION

L'Association Gadjé-Voyageurs 64 est née en 1984 afin d'accompagner les publics Gens du Voyage stationnant sur le territoire de Pau et de son agglomération. Au fil des années, l'équipe de l'Association s'est étoffée et professionnalisée.
A la demande des acteurs institutionnels (Conseil Départemental, Communauté d'Agglomération, GIP/DSU, CAF), l'Association a ouvert une antenne sur Bayonne en 2007. Cette ouverture s'est effectuée par la mise en place d'un Espace de Vie Sociale sur Bayonne avec un rayonnement d'actions et de missions sur le territoire de Bayonne et de son agglomération.
Le Conseil d'Administration a clairement défini l'objet de notre Association :

« *L'Association a pour but d'aider à la promotion sociale des Gens du Voyage dans le respect de leur identité culturelle :*
- par des actions visant l'autonomie, notamment dans les domaines de l'habitat, de l'insertion sociale et sanitaire, de l'accompagnement à la formation et à l'insertion professionnelle ;
- par des actions de sensibilisation, d'information et de formation des Gens du Voyage et de la société sédentaire pour une meilleure connaissance réciproque ;
- par le développement ou la participation à des activités d'éducation populaire, notamment en direction de la jeunesse.
- par la mise à disposition des pouvoirs publics de connaissances et de capacités d'expertise.
L'Association intervient principalement auprès de gens du voyage sédentarisés dont l'habitat principal est constitué d'une ou plusieurs résidences mobiles, séjournant de manière quasi permanente sur des aires d'accueil ou de passage, sur des terrains familiaux ou en stationnement irrégulier. Elle n'est pas une association de défense d'une population et n'a pas vocation à se substituer aux pouvoirs publics ; son seul objectif est de faciliter à cette population l'accès au « droit commun ». Elle s'interdit toute propagande politique, tout prosélytisme religieux, toute discrimination et veille au respect de ces principes. Elle peut être amenée à octroyer des prêts sans intérêt sur fonds dédiés aux personnes concernées par son objet social »[1].

A cet effet, les missions de l'Espace de Vie Social se déclinent dans les domaines suivants : Election de domicile, Habitat, Scolarité, Insertion professionnelle, Culture et Animation loisirs collectives.
Pour ce faire, notre structure dispose de plusieurs agréments pour mener à bien l'ensemble de ces missions :

- Agrément CMU attribué par la Préfecture des Pyrénées Atlantiques le 30 décembre 1999,
- Agrément Centre Social attribué par la CAF le 1er janvier 2005,
- Agrément Education Populaire et Jeunesse attribué par la DDJS le 19 avril 2007,
- Agrément Ingénierie Sociale, financière et technique attribué par la DDCS le 12 avril 2016,
- Agrément Election de domicile renouvelé par la Préfecture des Pyrénées-Atlantiques le 10 avril 2018.

[1] Extrait des statuts 2016 – Association Gadjé-Voyageurs 64

2- ORGANISATION DE L'ESPACE DE VIE SOCIALE

a- L'équipe de l'Espace de Vie Sociale

Nom	Fonction	Formation	Domaine d'intervention
GIMENEZ Arnault	Directeur	CAFERUIS - DEES	Pilotage – Direction
MARTEL Magali	Comptable	Licence AES - Gestion	Pilotage
MOLINA Michel	Responsable Antenne	DEFA	Pilotage –Accueil - Insertion Professionnelle – Habitat – Culture.
VIALLARD Caroline	Intervenante socio-éducative	DEES	Accueil – Election de domicile – Animation Collective – Insertion professionnelle.
GRAZIDE Clément	Intervenant socio-éducatif	Licence Sciences de l'Education	Accueil – Insertion Professionnelle – Scolarité – Animation Collective.

b- Le territoire d'intervention

Le territoire d'intervention de l'Espace de Vie Sociale de Bayonne pour le contrat de projet 2015-2018 s'est situé essentiellement sur Bayonne et son agglomération ainsi que sur Saint Jean de Luz (convention d'intervention avec la commune pour l'aide à la gestion de l'aire de grand passage). Toutefois, les modifications issues de la loi NOTRE de 2016 ainsi que les demandes des acteurs du territoire (Communes, bailleurs sociaux notamment) est venu impacter la territorialité de notre intervention.
A cet effet, l'Espace de Vie Sociale va proposer dans le prochain contrat de projet un territoire élargi aux contours de la nouvelle Communauté d'Agglomération du Pays Basque.

3- EVALUATION DU CONTRAT D'ANIMATION LOCALE 2015-2018

Le contrat d'animation locale 2015-2018 avait retenu 5 secteurs d'intervention :

- Habitat et domiciliation,
- Promotion de la scolarité,
- Actions socio-éducatives visant l'insertion sociale,
- Insertion professionnelle,
- Diagnostic territorial.

Ces 5 secteurs d'intervention ont fait l'objet de fiches actions qui ont traversé les 4 années du contrat d'animation locale.

a- ***Habitat et domiciliation***

Action 1 : Accompagner les opérations d'habitat adapté par un soutien aux maîtres d'ouvrages et par l'accompagnement des familles

- 2015 : mise en place d'une MOUS avec l'ACBA pour accompagnement projet habitat adapté de Biarritz : 3 familles accompagnées en partenariat avec le COL et l'ACBA.
- Accompagnement du projet jusqu'à fin juin 2016.

Peu de projets d'habitat adapté développés par les collectivités sur le territoire ; toutefois des sollicitations émanent des bailleurs sociaux pour un accompagnement vers de la médiation locative lorsque les familles sont logées (terrains familiaux, habitat ordinaire, habitat adapté.

Axe 2 : Accompagner l'amélioration du cadre de vie de Landa-Tipia

- Peu de rencontre partenariale sur le cadre de vie de l'aire d'accueil de Landa Tipia,
- Aucun projet engagé sur l'amélioration des conditions d'accueil de l'aire,
- Plusieurs réunions ont impliqué les habitants et les services gestionnaires de l'aire d'accueil : des propositions ont été avancées, à l'heure actuelle, la gestion est déléguée à un prestataire privé par les services de la CAPB,
- Nouvelle organisation de la gestion de l'aire d'accueil depuis la mise en place de la loi NOTRE (janvier 2017) : en cours de réorganisation.

Axe 3 : Domiciliation des familles du BAB et accompagnement vers les CCAS des familles hors BAB

- Renouvellement de l'agrément ED en 2016 pour l'Association Gadjé-Voyageurs 64,
- Maintien du nombre de familles en élection de domicile au sein de l'antenne de Bayonne : mise en place nouvelle procédure d'élection de domicile suite aux modifications législatives de 2016,
- Maintien du partenariat avec le CCAS de St Jean de Luz,
- Problématique des attestations de résidence effectuées sur l'aire d'accueil de Landa Tipia notamment pour l'accès aux droits (scolarisation, insertion professionnelle, démarches administratives…),
- Questionnement autour des familles naviguant entre le Sud des Landes et Bayonne : quelle domiciliation pour quelle ouverture des droits ?

Axe 4 : Favoriser l'accès à l'habitat caravane par l'attribution de prêts caravanes

- Augmentation des demandes de prêt caravanes mais les conditions de procédures (cautionnaires, documents administratifs, partenariat micro-crédit…) viennent freiner l'offre réelle de prêts,
- Partenariat Familles Rurales et procédures mise en place viennent limiter les impayés,
- Service peu utilisé par les familles de la CAPB.
- Améliorer la communication autour du service proposé.

b- *Promotion de la scolarité*

Axe 1 : Amélioration du taux de scolarisation en école maternelle

- Nombre d'enfants constant qui sont inscrits en école maternelle sur la durée du contrat d'animation locale,
- Répartition dans les mêmes établissements scolaires : proximité avec l'aire d'accueil,
- Atelier lecture qui s'est terminé en 2015 : arrêt du partenariat.
- Malgré la difficulté de scolariser les enfants en classe maternelle, les familles désireuses de les inscrire envoient leurs enfants à l'école dès la petite ou la moyenne section.

Axe 2 : Favoriser la scolarisation des élèves en école primaire

- Augmentation du nombre d'élèves inscrits en primaire,
- Hausse du nombre d'établissements qui accueillent les enfants du Voyage,
- De ce fait hausse des sollicitations tant des établissements scolaires que des familles qui s'autonomisent de plus en plus,
- Ces actions sont favorisées par les actions complémentaires offertes par le CLAS (aide aux devoirs, ateliers multimédias, atelier lecture théâtrale musicalisée, marionnettes…).

Axe 3 : Développer notre rôle de médiation scolaire entre les familles et les établissements scolaires

- Rôle de médiation scolaire qui se maintient auprès des familles et des établissements scolaires du territoire de Landa Tipia,
- L'effet CLAS permet une porte d'entrée importante pour l'accompagnement scolaire,
- Des sollicitations sont offertes par les établissements scolaires pour des médiations (collège Camus),
- Une analyse empirique montre encore des jeunes et des familles réfractaires quant à la scolarisation.

c- ***Actions socio-éducatives visant l'insertion sociale***

Axe 1 : Poursuite et développement des actions socio-éducatives collectives

- Diminution importante des actions et des bénéficiaires des actions collectives du fait d'un basculement vers les actions CLAS d'une part et du fait de la composition et de l'organisation de l'antenne (3 salariés sur l'ensemble des actions du contrat d'animation locale),
- Deux catégories de publics émergent :
  - Les plus autonomes : ne sollicitent pas nos services et vont d'eux-mêmes vers des activités socialisantes (sport, culture…),
  - Les plus éloignés : ne souhaitent pas effectuer d'activités partagées avec d'autres structures et nécessitent un accompagnement spécifique (actions dédiées, accompagnement individualisé…).
- Précarité financière des familles qui ne leur permettent pas d'accéder aux loisirs si ce n'est au travers de financement de projet collectif par le RAP.
- Augmentation des demandes des mères de familles autour d'activités collectives sur différentes thématiques.

Axe 2 : Contribuer au changement mutuel de représentations entre les Gadjé et les Gens du Voyage

- Aucun centre de documentation n'a pu être développé sur l'antenne de Bayonne.
- Actions nombreuses d'informations et de formations sur le territoire (Semaine de la Diversité, Semaine à St Jean de Luz, concerts, colloques, expositions) qui favorisent la connaissance mutuelle,
- Partenariat important et participation des familles,
- A poursuivre sur le prochain contrat d'animation locale.

d- ***Insertion professionnelle***

Axe 1 : Développer l'insertion professionnelle des 16-25 ans

- Les jeunes 16-25 ans ne sont pas dans une demande de projet professionnel déterminé : les hommes sont dans des activités d'autoentrepreneurs au sein de leurs familles ; les femmes devenant mères assez jeunes ne s'inscrivent pas dans des parcours professionnels entre 16 et 25 ans,
- La problématique de l'insertion professionnelle se doit d'être abordée de manière spécifique auprès de cette tranche d'âge et de cette - population (projets spécifiques adaptés à développer),
- L'illettrisme massif est un frein important pour la dynamique d'insertion professionnelle.

Axe 2 : Offrir un service d'accompagnement vers l'autonomie pour des créateurs d'entreprise

- Modification du contexte d'accompagnement des TI début 2016 par le Conseil Départemental : mise en place de la référence Unique Pro RSA en direction des travailleurs indépendants,

- Augmentation des personnes suivies dans le cadre de l'insertion professionnelle des adultes (travailleurs indépendants),
- Nouvelle organisation du service : service RSA et service Payant pour les TI,
- Mise en place projet collectif : formation CAP Peintre.

e- Diagnostic territorial

Axe 1 : Effectuer un diagnostic permettant d'évaluer le nombre et les besoins des tsiganes hors secteur ACBA

- Un diagnostic réalisé en 2016 sur le secteur du sud pays basque qui montre une population sédentaire sans solution pérenne d'habitat,
- Un diagnostic en 2017 (évaluation du contrat d'animation locale) sur l'ensemble du territoire de la CAPB : nouveau territoire d'agglomération depuis la promulgation de la loi NOTRE 2017.

f- Synthèse de l'évaluation du Contrat d'animation locale 2015-2018

Le contrat d'animation locale 2015-2018 de l'Espace de Vie Sociale a été marqué par plusieurs événements :

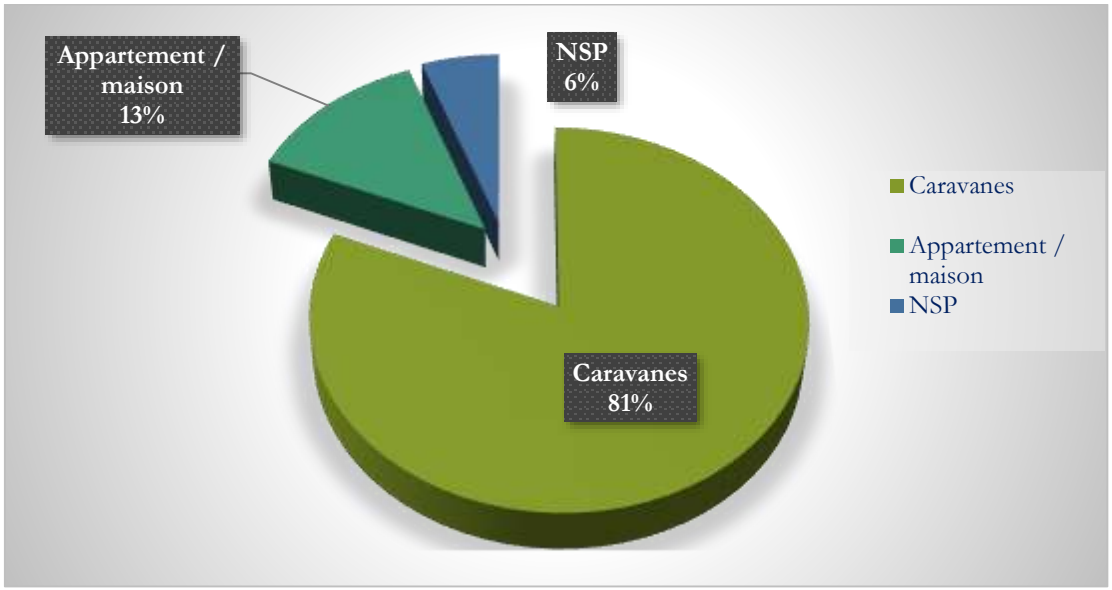
- La mise en place de la Référence Unique Professionnelle du RSA en direction des travailleurs indépendants : cette prise de compétence à la demande du Conseil Départementale nous a obligé à modifier nos modes d'intervention ainsi que nos critères d'évaluation qui avaient été établis en début de contrat d'animation locale,
- Des modifications réglementaires :
  - ✓ Décret n° 2016-641 du 19 mai 2016 relatif à la domiciliation des personnes sans domicile stable. L'Espace de Vie Sociale a dû modifier ses pratiques professionnelles, son règlement intérieur ainsi que son règlement de fonctionnement en terme d'élection de domicile pour être dans le nouveau cadre réglementaire,
  - ✓ Loi NOTRE : changement des compétences et des territorialités des EPCI pour une Communauté des Communes unique au Pays Basque. Ce change

4- DIAGNOSTIC SOCIAL GENS DU VOYAGE

a- La population Gens du Voyage sur le territoire

- 144 ménages recensés : un ménage au sens statistique du terme désigne l'ensemble des occupants d'un même logement sans que ces personnes ne soient nécessairement unies par des liens de parenté. Un ménage peut être composé d'une seule personne.
- 343 personnes Gens du Voyage sur ce territoire (Communauté d'Agglomération du Pays Basque)
- 127 enfants à charge,
- 60 ménages ont au moins un enfant à charge,
- 84 ménages sont sans enfant,
- 93 ménages ont bénéficié au moins d'une action développée par l'Espace de Vie Sociale en 2017.

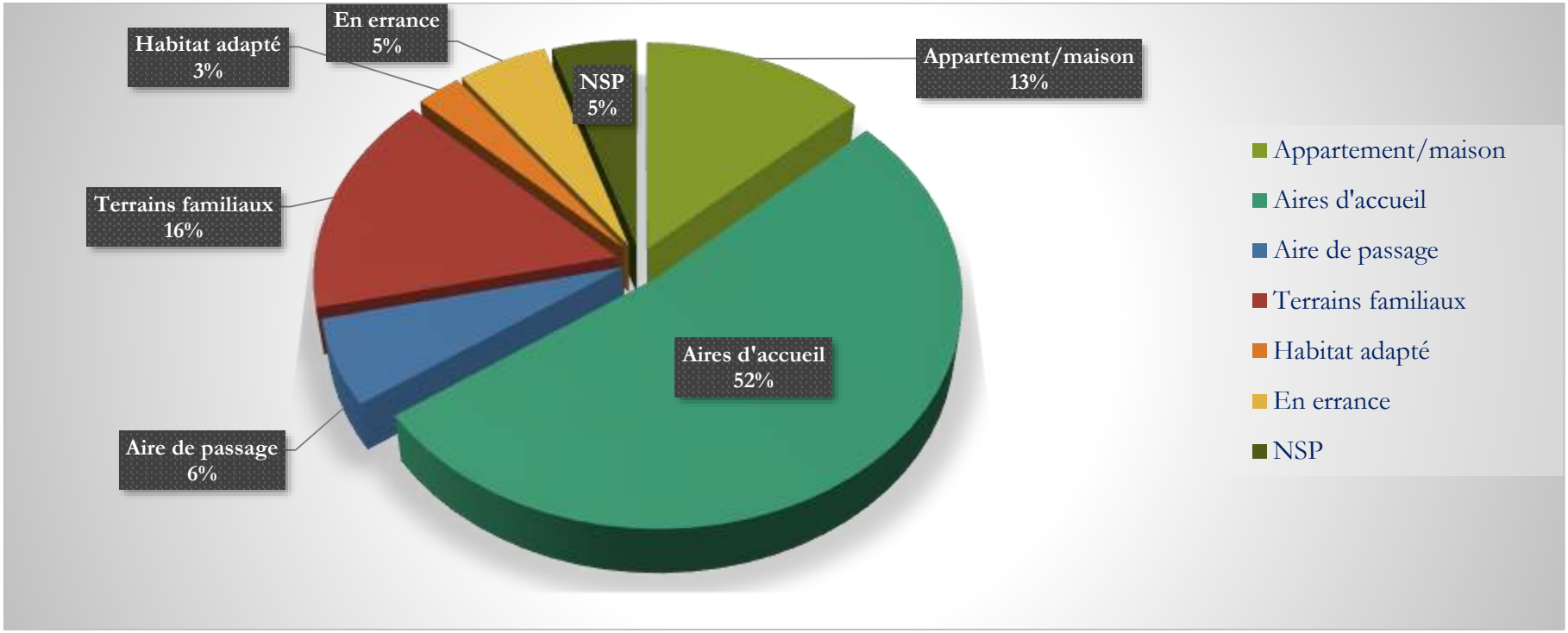
b- Modes d'habitat : la caravane



- 81 % des ménages vivent en caravane (terrains familiaux, aire d'accueil, aire de passage, habitat adapté),
- 13 % vivent en logement ordinaire (appartements ou maisons individuelles).

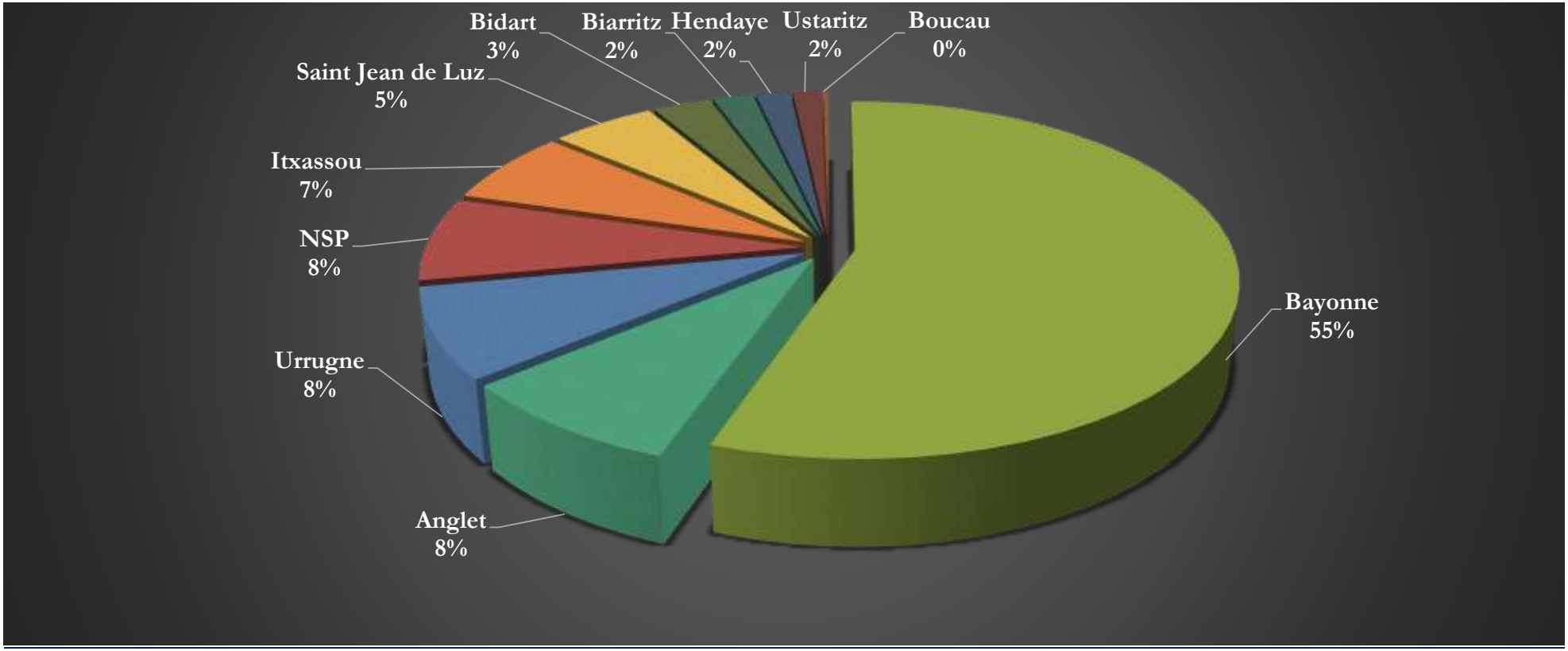
La caravane reste l'habitat majoritaire et les ménages en appartement souhaitent reprendre, pour une grande majorité l'habitat caravane.
Le manque d'équipements de type aire d'accueil, terrains familiaux ou habitat adapté les oblige à habiter en logement ordinaire.

c- Promiscuité du lieu de vie



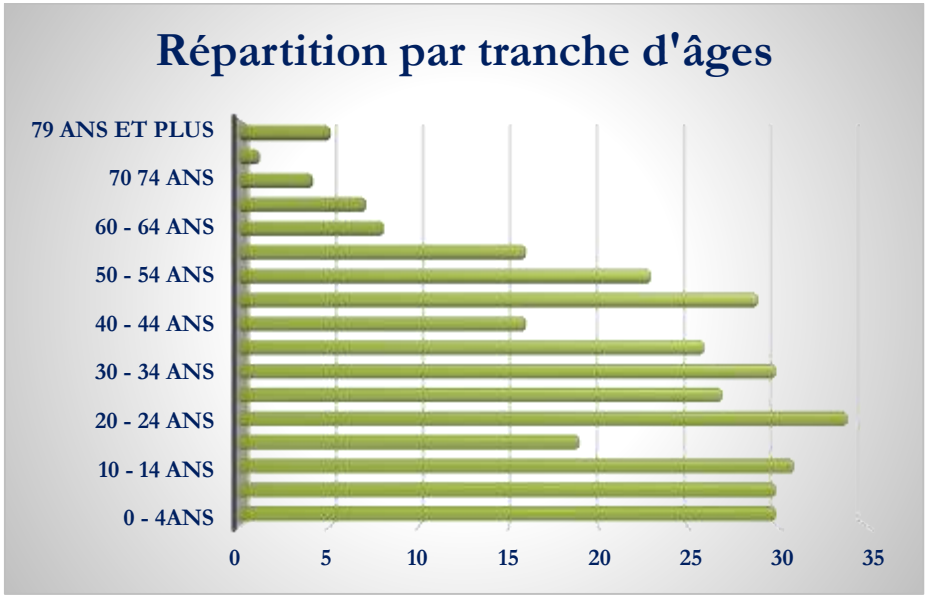
- 52 % des ménages stationnent sur des aires d'accueil (Landa-Tipia, Itxassou) : 66 ménages soit 179 personnes,
- 16 % stationnent sur des terrains familiaux soit 26 ménages pour 54 personnes,
- 13 % résident en logement ordinaire faute de places de stationnement pour une majorité d'entre-eux,
- 5 % sont en errance sur le territoire,
- 3% résident en habitat adapté sur Biarritz et Bayonne.

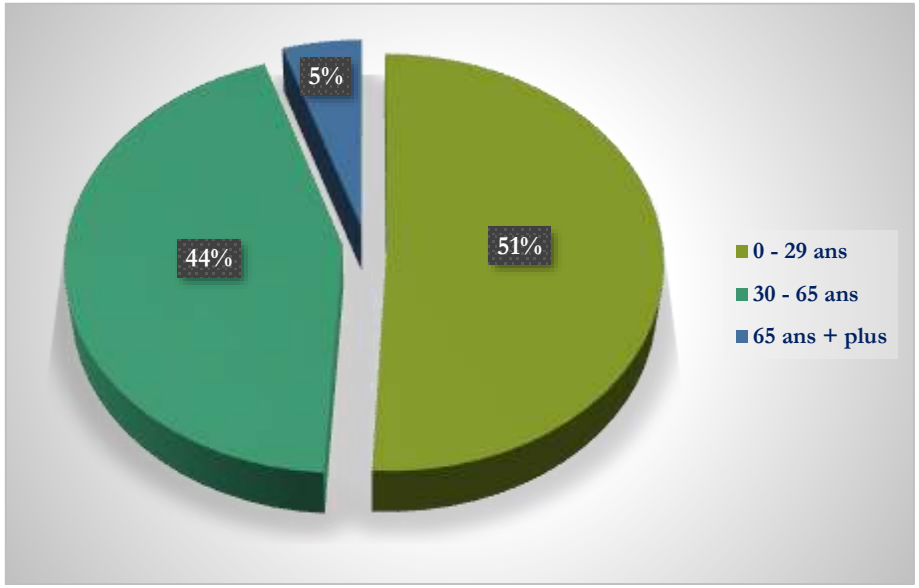
d- Répartition inéquitable sur le territoire



- 55 % de la population stationne ou réside sur la commune de Bayonne.
- Répartition inégalitaire sur l'ensemble de la CAPB en raison d'un foncier peu disponible et de peu de moyens d'équipement développé (aire d'accueil, terrains familiaux, habitat adapté…).

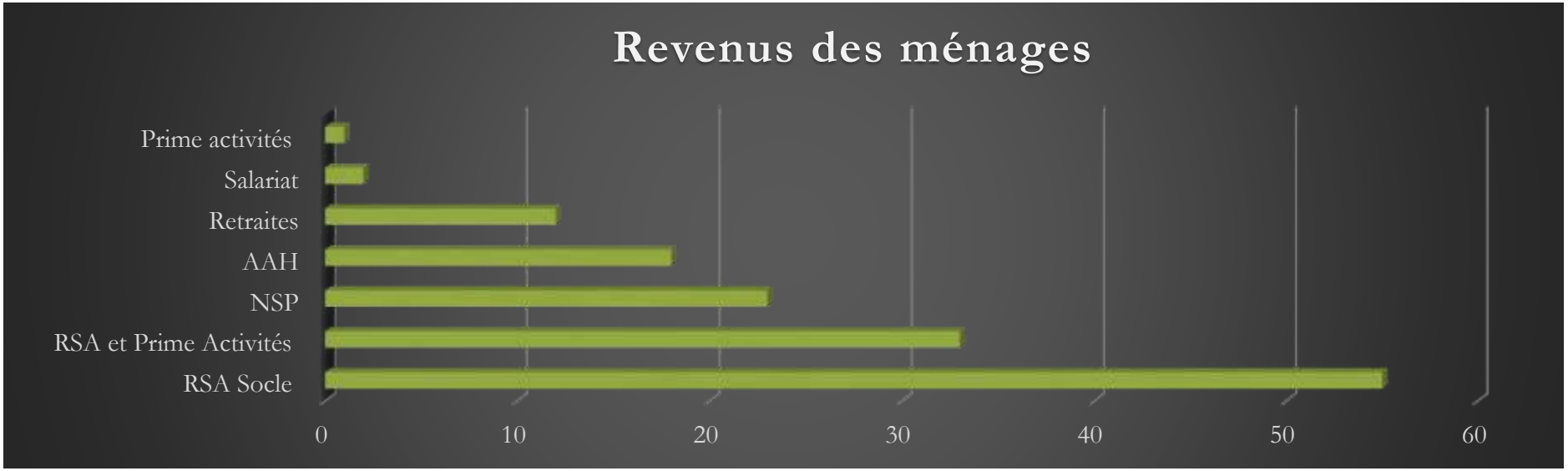
e- Une population jeune





- 51 % de la population Gens du Voyage du territoire à moins de 30 ans,
- Seulement 5 % de la population dépasse l'âge de 65 ans (espérance de vie faible / moyenne nationale qui est de 82, 67 ans en 2016).

f- Une population bénéficiaire des minimas sociaux



- Plus de 90% de la population perçoit les minimas sociaux (RSA, AAH notamment).
- Les primes d'activité sont en progression et montrent le caractère d'activités professionnelles (travail indépendant) développés par les ménages.
- Ces quotas questionnent sur les raisons de l'exclusion de l'insertion professionnelle classique (scolarisation, salariat, habit

g- Synthèse

- Un habitat caravane fortement présent : 81 % de la population du territoire,
- Une répartition fortement concentrée sur la commune de Bayonne (55 % des ménages),
- Un manque d'équipement lié à l'accueil et à l'habitat des Gens du Voyage sédentarisés sur l'ensemble du territoire de la CAPB :
    - 59 ménages soit 156 personnes sur la seule aire d'accueil de Landa Tipia (prévue pour une trentaine d'emplacements),
    - Habitat adapté : 3 logements T2 sur Biarritz (depuis 2015), 2 logements La Pibale à Bayonne.
    - Terrains familiaux : un seul terrain familial public à Anglet.
- Une population jeune avec des besoins en terme d'accompagnement social sur des thématiques telles que la scolarisation, l'habitat, l'insertion sociale et professionnelle et ce afin de sortir les personnes d'un parcours lié aux seuls minimas sociaux.

5- PRESENTATION GENERALE DU CONTRAT D'ANIMATION LOCALE 2019-2022

a. Les enjeux

Les enjeux du Contrat d'Animation Locale se portent sur plusieurs niveaux :

✓ *Organisationnel* : Il traduit les évolutions organisationnelles qui se sont opérées depuis le précédent contrat de projet. Il permet de structurer l'organisation de travail de l'ensemble des professionnels de l'Espace de Vie Sociale dans une prospective de 4 années et de dynamiser l'ensemble des salariés autour d'un travail d'équipe partagé.
Le Contrat d'Animation Locale vient inscrire la dynamique organisationnelle dans une logique d'objectifs et de résultats à atteindre, il est le cadre de travail fixé autour duquel les professionnels, les bénévoles, et les bénéficiaires vont se rencontrer et pouvoir développer des actions et des projets.

✓ *Politique* : Le contrat d'animation locale permet de conforter une reconnaissance du travail effectué, des valeurs portées par l'Association Gadjé-Voyageurs 64, ainsi que la place des bénéficiaires de l'antenne de l'Association à Bayonne.
Politiquement, il porte les valeurs associatives et la volonté de porter la spécificité d'un public dans un souci d'accompagnement et d'acceptation dans les dispositifs de droit commun.
Le Contrat d'Animation Locale permet une visibilité des missions et des actions auprès de l'ensemble des partenaires financiers et des partenaires d'action, il est le gage d'une transparence des objectifs à atteindre.

b. Les axes prioritaires

L'évaluation du précédent contrat ainsi que l'environnement de l'Espace de Vie Sociale nous ont amené à développer deux grands axes prioritaires pour ce contrat de projet 2019-2022 :

- L'élargissement du territoire d'intervention de notre Espace de Vie Sociale à l'ensemble du territoire du Pays basque. En effet, de nombreuses sollicitations nous parviennent tant des acteurs institutionnels (Communes, bailleurs sociaux, Communautés d'agglomérations…) que des bénéficiaires eux-mêmes qui reconnaissent en notre Espace de Vie Sociale un élément de repère et d'accompagnement dans leurs réalités quotidiennes.
- L'inscription de l'ensemble des bénéficiaires accompagnées dans le cadre des droits et des devoirs et ce dans un souci d'accompagnement accrue vers la citoyenneté et le droit commun.

c. Les secteurs retenus

L'Espace de Vie Sociale intervient depuis plusieurs années sur différents domaines et/ou secteurs. Au regard du diagnostic et de l'évaluation du précédent contrat de projet, 7 secteurs ont été retenus :

✓ Accueil et domiciliation,
✓ Habitat et logement,
✓ Scolarité,
✓ Insertion sociale,
✓ Insertion professionnelle,
✓ Promotion de la culture,
✓ Diagnostic – Observatoire.

d. Le territoire d'intervention prévisionnel du Contrat d'Animation Locale

Intervention directe

- Les résidents de l'aire d'accueil de Landa Tipia : 65 ménages, 179 personnes.
- Les résidents des terrains familiaux (Girouette à Anglet et La Pibale à Bayonne) : 12 ménages, 29 personnes.
- Les personnes en errance et vivant sur le secteur ou en appartement : environ 40 personnes
- Les familles stationnant sur l'aire de grand passage de Saint Jean de Luz : 14 ménages, 18 personnes (sédentaires du territoire) auquel il nous faut rajouter les grands voyageurs qui viennent stationner durant l'année sur cet équipement (chiffre non évalué),
- Les familles résidant en habitat adapté sur Biarritz : 6 ménages, 9 personnes.
-

Intervention indirecte (Veille sociale, technique, interface avec les collectivités) :

- Aire d'accueil Itxassou,
- Terrain familial Urrugne,
- Hendaye (familles stationnées sur le port en hiver),
- Bidart (habitat et terrains familiaux privés),
- Toutes communes accueillant ou ayant des liens avec les familles Gens du Voyage de leur territoire (hors grand passage).

6- LES FICHES ACTIONS DU CONTRAT D'ANIMATION LOCALE 2019-2022

a – Accueil et domiciliation

ACTION 1 : Accueil : Accueillir, informer et orienter les familles

OBJECTIF Favoriser un accueil de qualité pour les familles au sein de l'Espace de Vie Sociale. **CONTEXTE** ◆ Un nombre croissant de contacts avec les familles (Chiffres Bilan Activités 2017), ◆ Un développement des missions de l'Espace de Vie Sociale (Logement, Habitat, Ateliers collectifs…), ◆ Dématérialisation des démarches et services administratifs qui nécessite un accompagnement important des bénéficiaires. **MOYENS** ◆ Humains : Equipe de l'Espace de Vie Sociale, ◆ Financiers : CAF/Conseil Départemental/Communes	**INDICATEURS** ◆ Nombre de contacts annuels, ◆ Nombre de contacts téléphoniques, ◆ Nombre de passages physiques, ◆ Réalisation du nouveau livret d'accueil,
MODALITES D'ACTION ◆ Effectuer un accueil physique et téléphonique au sein de l'Espace de Vie Sociale, ◆ Distribuer le livret d'accueil et d'information de l'Espace de Vie Sociale, ◆ Favoriser les passerelles vers les services internes et externes de l'Espace de Vie sociale.	**EFFETS ATTENDUS** ◆ Accueillir et apporter une réponse cohérente et de qualité aux demandes du public

ACTION 2 : Domiciliation : Proposer un service d'élection de domicile

OBJECTIF Garantir l'accès aux droits fondamentaux des familles par un service d'élection de domicile. **CONTEXTE** ◆ L'Association bénéficie d'un agrément élection de domicile sur le territoire de la CAPB (50 familles), ◆ Des services de droit commun qui orientent les Gens du Voyage sur nos services, ◆ Agrément renouvelé en 2016 par l'Etat. **MOYENS** ◆ Humains : Equipe de l'Espace de Vie Sociale, ◆ Financiers : CAF/ Conseil Départemental/ Communes	**INDICATEURS** ◆ Nombre de demandes d'élection de domicile ◆ Nombre de ménages en élection de domicile correspondant à l'agrément, ◆ Nombre total de personnes bénéficiant de l'élection de domicile.
MODALITES D'ACTION ◆ Accueil quotidien du public (remise du courrier, explicitation des courriers reçus, aide à la gestion administrative des documents, orientation, écrivain public...), ◆ Orientation du public vers les services de droit commun (CCAS, SDSEI, CARSAT…)pour l'accompagnement social en lien avec le public stationné sur leur territoire, ◆ La domiciliation est une porte d'entrée majeure pour la connaissance du public et l'inscription des bénéficiaires dans des démarches d'insertion sociale et/ou professionnelle (liens avec le territoire : insertion professionnelle, scolarité des enfants), ◆ Inscription dans le cadre du Schéma Départemental de la Domiciliation.	**EFFETS ATTENDUS** ◆ Repérage des besoins des familles, ◆ Favoriser l'accès aux droits fondamentaux (scolarité, santé, insertion sociale et professionnelle…), ◆ Faciliter les démarches d'insertion.

b – HABITAT ET LOGEMENT

ACTION 1 : Favoriser l'accès à l'habitat caravane par l'attribution de prêts caravanes

OBJECTIF Accompagner les démarches de financement et de gestion de prêts caravanes. **CONTEXTE** Les conditions de vie des familles Gens du Voyage, l'accès au crédit classique, l'usure de l'habitat caravane et les compositions familiales ne garantissent pas aux familles un habitat durable et pérenne. Le fonds prêt caravane et le partenariat avec Famille Rurales (micro-crédit) visent à améliorer le cadre de vie des familles par l'obtention d'un prêt caravane. **MOYENS** Humains : Responsable antenne, éducatrice spécialisée, animateur Financiers : Fonds Prêt Caravanes de l'Association / Convention avec Familles Rurales (micro-crédit).	**INDICATEURS** ◆ Nombre de nouveaux prêts accordés aux familles, ◆ Nombre de dossiers de prêts suivis sur l'antenne de Bayonne, ◆ Nombre de prêts soldés ◆ Nombre de demandes de prêts effectués auprès de l'antenne de Bayonne.
MODALITES D'ACTION ◆ Optimiser la gestion du fonds, ◆ Pérenniser le partenariat avec Familles Rurales, ◆ Information et instruction des dossiers de demande de prêts caravanes.	**EFFETS ATTENDUS** ◆ Diminution du nombre d'habitats mobiles indignes ou inappropriés, ◆ Convention établie avec des relais extérieurs pour l'aide à l'acquisition de caravanes,

ACTION 2 : Accompagner le développement des projets d'habitat en direction des familles Gens du Voyage du territoire

OBJECTIF Apporter l'expertise et le soutien de l'Association pour favoriser l'émergence et l'accompagnement des projets d'habitat de type habitat adapté et terrains familiaux. **CONTEXTE** ◆ 52% des familles du territoire stationnent sur des aires d'accueil avec des conditions de surpeuplement et de promiscuité (66 ménages pour 179 personnes), ◆ 5 % de la population est en errance sur le territoire, ◆ L'ensemble des familles désirent accéder à de meilleures conditions d'habitat, favorisant ainsi des projets familiaux d'insertion sur la CAPB, ◆ L'Association a obtenu en 2016 l'agrément Ingénierie sociale, financière et technique en matière d'habitat par les services de l'Etat (accompagnement social des publics défavorisés vers le logement) **MOYENS** Humains : Equipe de l'Espace de Vie Sociale Financiers : DDCS / Communes / CAF / Conseil Départemental	**INDICATEURS** ◆ Nombre de diagnostics réalisés, ◆ Nombre de familles accompagnées vers des projets d'habitat, ◆ Nombre de projets réalisés, ◆ Nombre de rencontres et de conventions réalisées avec les communes et la CAPB
MODALITES D'ACTION ◆ Réalisation de diagnostics sur les communes ou les EPCI dénombrant le nombre de ménages sur le territoire et les conditions de vie, ◆ Informer les élus et techniciens en charge de l'habitat afin de proposer des solutions pérennes en direction des communes et des familles, ◆ Développer le partenariat avec la CAPB et les communes sur les questions liées à l'habitat des Gens du Voyage, ◆ Proposer l'accompagnement social des familles avant/pendant/après l'entrée dans les logements afin de soutenir les compétences locatives des familles Gens du Voyage d'une part, et de garantir la pérennité du projet d'autre part.	**EFFETS ATTENDUS** ◆ Amélioration des conditions de vie des familles par une insertion par le logement de type habitat adapté et/ou terrains familiaux, ◆ Inscription des familles sur un territoire favorisant ainsi une inclusion scolaire, sociale et professionnelle, ◆ Meilleure acceptabilité des Gens du Voyage sur le territoire.

ACTION 3 : Favoriser l'insertion par le logement ordinaire

OBJECTIF Accompagner les familles souhaitant intégrer un logement ordinaire en favorisant ainsi leur parcours résidentiel. **CONTEXTE** ◆ 13% des familles Gens du Voyage du territoire vivent en logement ordinaire (appartement essentiellement), ◆ Certaines familles, ainsi que plusieurs partenaires (bailleurs sociaux) sollicitent l'Association afin d'assurer l'accompagnement social autour d'un parcours résidentiel sécurisé, ◆ L'Association a demandé en avril 2018 l'agrément intermédiation locative auprès de la DDCS 64. **MOYENS** Humains : Equipe de l'Espace de Vie Sociale, Financiers : CAF/ DDCS/ Communes / Conseil Départemental	**INDICATEURS** ◆ Nombre de logements loués par l'Association Gadjé-Voyageurs 64, ◆ Nombre de familles accompagnées dans le logement, ◆ Nombre de sorties positives (bail glissant et/ou familles ayant obtenu un logement ordinaire à l'issue de notre accompagnement), ◆ Nombre de sorties non positives, ◆ Nombre de réunions partenariales, ◆ Nombre de conventions engagées.
MODALITES D'ACTION ◆ Location de logements par l'Association Gadjé-Voyageurs 64 afin d'y positionner des familles Gens du Voyage désireuses d'intégrer un logement ordinaire, ◆ Accompagnement des familles dans leur parcours résidentiel (contrat de location, gestion du logement, gestion du budget, factures, droits et devoirs du locataire, relations de voisinage…), ◆ Mise en place d'un partenariat avec les bailleurs sociaux (Office 64, SOLIHA, COL…).	**EFFETS ATTENDUS** ◆ Développer les compétences et les prérequis des familles Gens du Voyage au travers d'un parcours résidentiel, ◆ Désengorger l'aire d'accueil de Landa Tipia à Bayonne.

c – SCOLARITE

ACTION 1 : Amélioration du taux de scolarisation en maternelle (3-6 ans)

OBJECTIF Favoriser la scolarisation des enfants dès l'âge de 3 ans. **CONTEXTE** ◆ 50 % des enfants inscrits en maternelle en 2017/2018 ◆ Nécessité d'une scolarisation dès l'âge de 3 ans afin de travailler les prérequis d'acquisition scolaire et de socialisation, ◆ Public peu enclin à se séparer de leurs jeunes enfants avant l'âge de l'obligation scolaire (6 ans). **MOYENS** Humains : Animateur Financiers : CAF/ Communes / Conseil Départemental 64	**INDICATEURS** ◆ Nombre de familles rencontrées, ◆ Nombre de familles accompagnées, ◆ Nombre de rencontres avec les SDSEI, ◆ Nombre de rencontres avec les établissements scolaires, ◆ Evolution du taux de scolarisation annuel.
MODALITES D'ACTION ◆ Sensibiliser les familles sur la nécessité de scolariser leurs enfants dès l'âge de 3 ans par des rencontres régulières sur leurs lieux de vie, ◆ Accompagner les familles avant/pendant/après les démarches d'inscription en école maternelle (rencontre avec les établissements scolaires, liens avec les Mairies), ◆ Maintenir des liens réguliers avec les établissements scolaires accueillant des enfants du Voyage entre 3 et 6 ans (réunions des maîtres, médiation, formation…), ◆ Maintenir lien avec la SDSEI Bayonne autour de la scolarisation des enfants, ◆ Recenser les nombres d'enfants scolarisés/nombre d'enfants scolarisables.	**EFFETS ATTENDUS** ◆ Augmentation du taux de scolarisation entre 3 et 6 ans, ◆ Meilleure intégration des enfants et des familles sur le territoire, ◆ Amélioration des représentations entre les Gens du Voyage et les établissements scolaires.

ACTION 2 : Favoriser la scolarisation des élèves en primaire (6-11 ans)

OBJECTIF Améliorer la réussite scolaire des élèves du primaire. **CONTEXTE** ◆ Taux d'inscription scolaire qui varie entre 90 et 100%, mais un taux d'absentéisme important demeure sur le territoire, ◆ Maintien de pratiques d'inscription scolaire particulières (CNED, Bus Ecole hors du département…) qui favorisent une scolarité très irrégulière, ◆ Repérage complexe des absences par les services de l'Education Nationale, **MOYENS** Humains : Animateur Financiers : CAF/ Communes / Conseil Départemental	**INDICATEURS** ◆ Nombre d'enfants scolarisés/nombre d'enfants scolarisables (taux de scolarisation), ◆ Nombre d'établissements accueillant les enfants du voyage, ◆ Nombre de familles accompagnées en direction des établissements scolaires, ◆ Nombre d'actions CLAS et nombre d'enfants sur les actions CLAS, ◆ Nombre de rencontres partenariales.
MODALITES D'ACTION ◆ Accompagnement des familles en direction des établissements scolaires accueillant et/ou pouvant accueillir leurs enfants, ◆ Soutien aux enseignants des établissements scolaires : rencontres, formations, conseils, médiation, participation aux réunions…, ◆ Proposer un accompagnement spécifique aux enfants par des actions collectives CLAS, ◆ Assurer une veille active pour limiter l'absentéisme et le décrochage scolaire (rencontres partenariales : Education Nationale et SDSEI).	**EFFETS ATTENDUS** ◆ Augmentation du taux de scolarisation, ◆ Diminution de l'absentéisme scolaire, ◆ Poursuite de la scolarité au collège, ◆ Diminution des parcours spécifiques (CNED et Bus Ecole), ◆ Maintien des relations famille/école.

ACTION 3 : Favoriser la scolarisation des élèves au collège (12-16 ans)

OBJECTIF Pérenniser et soutenir la scolarité des collégiens **CONTEXTE** ◆ 50 % des élèves quittent la scolarité en fin de cycle III (CNED ou arrêt total de la scolarité), ◆ Aucune poursuite d'études après l'âge de 16 ans, ◆ Méconnaissance réciproque collège/familles, ◆ Une seule UPS au collège Albert CAMUS, mais en dehors du secteur géographique de l'aire d'accueil de Landa Tipia. **MOYENS** Humains : Animateur Financiers : CAF/ Communes / Conseil Départemental	**INDICATEURS** ◆ Nombre d'élèves scolarisés / nombre d'élèves scolarisables (répartition par classe), ◆ Nombre d'inscrits au CNED, ◆ Nombre de familles accompagnées, ◆ Nombre d'élèves inscrits sur une action CLAS, ◆ Nombre d'interventions dans les établissements scolaires.
MODALITES D'ACTION ◆ Accompagner les familles lors du passage du CM2 à la 6ème (explication du fonctionnement du collège : cantine, horaires, bourses, orientation…), ◆ Maintien du partenariat avec les collèges bayonnais (Albert Camus et Marracq), ◆ Développer nos modes d'intervention au sein des collèges pour soutenir les équipes pédagogiques et les élèves en difficulté (aide aux devoirs, intervention au sein de l'UPS, recherche de stage…), ◆ Orienter les demandes d'inscription au CNED vers les SDSEI, ◆ Associer l'Education Nationale aux réunions de concertation avec les SDSEI.	**EFFETS ATTENDUS** ◆ Améliorer la scolarisation des collégiens, ◆ Améliorer les relations entre les familles et les établissements scolaires, ◆ Limitation du nombre d'élèves décrocheurs, ◆ Augmentation du nombre d'élèves continuant leur scolarité après 16 ans, ◆ Gain d'autonomie pour une meilleure insertion professionnelle.

d – INSERTION SOCIALE

ACTION 1 : Améliorer l'accès aux droits des familles fréquentant l'Espace de Vie Sociale

OBJECTIF Permettre aux familles fréquentant l'Espace de Vie Sociale d'accéder et/ou de maintenir leurs droits par un rôle d'interface avec les partenaires extérieurs. **CONTEXTE** ◆ De nombreuses familles viennent à l'accueil de l'Espace de Vie Sociale (chiffres bilan activités 2017), ◆ Les familles fréquentant notre service sont pour la plupart non lectrices et sollicitent pour les accompagner dans leurs démarches, ◆ Le mode de vie des Gens du Voyage peut limiter l'accès aux droits (assurance caravane, ouverture de compte bancaire, démarches administratives, abonnement téléphonique…), **MOYENS** Humains : Equipe Espace de Vie Sociale Financiers : CAF/ Communes / Conseil Départemental	**INDICATEURS** ◆ Nombre de personnes accompagnées, ◆ Nature des accompagnements effectués,
MODALITES D'ACTION ◆ Proposer des accompagnements individuels et des accompagnements physiques aux familles leur garantissant une sécurisation de leurs demandes, ◆ Ouvrir dossiers d'accompagnement sur notre logiciel d'activités Winlis, ◆ Faire le lien avec les partenaires sociaux des familles	**EFFETS ATTENDUS** ◆ Meilleur accès aux droits des familles, ◆ Gain d'autonomie des familles / démarches, ◆ Meilleure prise en compte des familles par les services extérieurs à l'Espace de Vie Sociale.

ACTION 2 : Poursuite et développement des actions socio-éducatives collectives

OBJECTIF Permettre l'ouverture et l'insertion sociale des familles par des supports d'actions collectives. **CONTEXTE** ◆ Les familles stationnent et résident habituellement sur des territoires excentrés et isolés des centres de vie sociale : difficultés de mobilité sur le territoire. ◆ Peu de familles ont un accès régulier à des activités sociales, sportives et/ou culturelles, ◆ 343 Gens du Voyage sur le territoire dont 51% ont moins de 30 ans et 91% sont bénéficiaires des minimas sociaux : jeunesse importante mais précarité financière. ◆ Difficulté à enclencher des projets en partenariat **MOYENS** Humains : Equipe Espace de Vie Sociale Financiers : CAF/ Communes / Conseil Départemental	**INDICATEURS** ◆ Nombre de projets développés, ◆ Nombre de personnes / projets, ◆ Nombre de partenaires opérationnels ayant participé aux actions collectives.
MODALITES D'ACTION ◆ Poursuite des actions collectives en direction des jeunes et des familles (sorties familiales, sorties loisirs, ateliers…), ◆ Développement de projets en partenariat,	**EFFETS ATTENDUS** ◆ Ouverture des familles sur l'extérieur, ◆ Mixité des publics, ◆ Insertion sociale des familles et accès aux dispositifs développés sur le territoire.

e – INSERTION PROFESSIONNELLE

ACTION 1 : Insertion professionnelle des 16-25 ans

OBJECTIF Favoriser l'insertion professionnelle des Gens du Voyage âgés de 16 à 25 ans. **CONTEXTE** ◆ Faible niveau scolaire des jeunes à la sortie de l'obligation scolaire, ◆ Une population Gens du Voyage jeune sur le territoire (51% de la population à moins de 30 ans), ◆ 90% de la population est bénéficiaire des minimas sociaux : faible insertion professionnelle (hors travail indépendant) ◆ Difficulté à trouver du sens à la formation professionnelle, ◆ Poids du groupe qui vient freiner les possibles futures projections professionnelles. **MOYENS** Humains : Equipe Espace de Vie Sociale Financiers : CAF/ Communes / Conseil Départemental	**INDICATEURS** ◆ Nombre de jeunes accompagnés, ◆ Nombre d'actions collectives mises en place, ◆ Nombre de personnes ayant participé aux actions collectives, ◆ Nombre de conventions signées avec les partenaires d'insertion professionnelle.
MODALITES D'ACTION ◆ Accompagnements individualisés des 16-25, ◆ Développement d'actions collectives (découverte des métiers, ateliers d'insertion professionnelle…), ◆ Mise en place et développement du partenariat avec les structures de l'insertion professionnelle (PLIE, Missions Locales, Organismes de formation).	**EFFETS ATTENDUS** ◆ Développement de l'insertion professionnelle des jeunes, ◆ Meilleure connaissance et accès aux dispositifs d'insertion professionnelle, ◆ Diminution des conduites à risque des jeunes.

ACTION 2 : Insertion professionnelle des adultes (+ de 25 ans)

OBJECTIF Favoriser l'insertion professionnelle des adultes de plus de 25 ans. **CONTEXTE** ◆ Une majorité de personnes illettrées parmi les Gens du Voyage sur le territoire, ◆ De nombreuses femmes sollicitent l'Espace de Vie Sociale pour une insertion professionnelle, ◆ Une demande importante des allocataires de l'AAH pour des démarches liées à l'insertion professionnelle. **MOYENS** Humains : Équipe Espace de Vie Sociale Financiers : CAF/ Communes / Conseil Départemental	**INDICATEURS** ◆ Nombre d'accompagnements individuels, ◆ Nombre de personnes accompagnées/nombre de personnes ayant trouvé un emploi ou une formation ◆ Nombre de permanences ◆ Nombre de personnes venues sur les permanences, ◆ Nombre de rencontres avec les SDSEI
MODALITES D'ACTION ◆ Accompagnement individuel vers de la formation ou de l'emploi salarié, ◆ Mise en place de permanences d'insertion professionnelle sur les lieux de vie des familles (infos / formation, travail saisonnier, intérim…), ◆ Maintien et développement des liens avec les SDSEI / Insertion professionnelle des adultes.	**EFFETS ATTENDUS** ◆ Meilleure insertion professionnelle des plus de de 25 ans, ◆ Favoriser l'autonomie sociale et professionnelle des adultes.

ACTION 3 : Accompagnement des travailleurs indépendants

OBJECTIF Accompagner les travailleurs indépendants à créer, gérer et développer leurs activités professionnelles. **CONTEXTE** ◆ Augmentation constante des personnes souhaitant créer leur entreprise et désirant bénéficier d'un accompagnement de l'Espace de Vie Sociale, ◆ Besoin des bénéficiaires d'accompagnement lié à leurs activités économiques, ◆ Convention signée avec le Conseil Départemental pour l'accompagnement des travailleurs indépendants (Référence Unique et hors référence Unique) **MOYENS** Humains : Responsable antenne de Bayonne / Animateur Financiers : CAF/ Communes / Conseil Départemental	**INDICATEURS** ◆ Nombre de bénéficiaires RSA Pro, ◆ Nombre de bénéficiaires hors RSA (service payant), ◆ Nombre de sorties du RSA, ◆ Nombre de formations développées et nombre de personnes ayant bénéficié des formations,
MODALITES D'ACTION ◆ Accompagnement individualisé de 40 bénéficiaires dans le cadre de la Référence Unique RSA Pro, ◆ Accompagnement individualisé de 20 bénéficiaires hors référence Unique (service payant), ◆ Mise en place d'une formation professionnelle adaptée (CAP Peintre) en lien avec les partenaires de l'insertion pro du territoire	**EFFETS ATTENDUS** ◆ Développer l'autonomie des travailleurs indépendants, ◆ Développer l'activité des travailleurs indépendants, ◆ Favoriser la sortie du RSA, ◆ Améliorer la qualification des bénéficiaires. .

f – PROMOTION DE LA CULTURE

ACTION 1 : Promouvoir les aspects et spécificités culturelles des Gens du Voyage

OBJECTIF Lutter contre les représentations négatives en favorisant la connaissance culturelle des Gens du Voyage par notamment le pouvoir d'agir des personnes. **CONTEXTE** ◆ De nombreux artistes (musiciens, peintres, sculpteurs…) sont présents sur le territoire de l'Espace de Vie Sociale, ◆ Plusieurs nous sollicitent pour être accompagné, ◆ Sollicitations de partenaires extérieurs pour des animations ou des informations liées à la culture des Gens du Voyage. **MOYENS** Humains : Équipe de l'Espace de Vie Sociale Financiers : CAF/ Communes / Conseil Départemental	**INDICATEURS** ◆ Nombre de bénéficiaires accompagnées, ◆ Nombre d'actions et d'interventions auprès de partenaires, ◆ Nombre d'actions développées de manière autonomes par les Gens du Voyage.
MODALITES D'ACTION ◆ Accompagner les demandes liées à des actions culturelles soit des Gens du Voyage eux-mêmes soit des partenaires extérieurs, ◆ Participer à des actions culturelles et d'informations, ◆ Mobiliser et informer les Gens du Voyage afin qu'ils puissent participer de manière autonome.	**EFFETS ATTENDUS** ◆ Développer l'autonomie des Gens du Voyage à un niveau culturel, ◆ Favoriser la connaissance de la culture des Gens du Voyage, ◆ Diminution des représentations liées au public.

g – DIAGNOSTIC TERRITORIAL

ACTION 1 : Développer la fonction observatoire de l'Espace de Vie Sociale

OBJECTIF Favoriser la connaissance des Gens du Voyage (mode de vie, habitat, scolarité, insertion…) par la réalisation de diagnostics et/ou d'études. **CONTEXTE** ◆ Les EPCI, bailleurs ou institutions de droit commun sont en attente d'informations relatives au mode de vie des Gens du Voyage, ◆ L'Espace de Vie Sociale possède une connaissance fine de la population sur son territoire, ◆ De nombreux partenaires sont en demande de données pour élaborer des plans et/ou schémas (PLH, Schémas Départementaux…). ◆ L'Association possède un logiciel d'activités (déclaré à la CNIL) permettant de croiser les informations pour faciliter les diagnostics. **MOYENS** Humains : Équipe de l'Espace de Vie Sociale Financiers : CAF/ Communes / Conseil Départemental	**INDICATEURS** ◆ Nombre de sollicitations/études et ou diagnostics, ◆ Nombre d'études rendues
MODALITES D'ACTION ◆ Accompagner les demandes de diagnostic par le recoupement de nos informations, ◆ Promouvoir cette fonction de l'Espace de Vie Sociale pour favoriser la connaissance des collectivités sur la population Gens du Voyage.	**EFFETS ATTENDUS** ◆ Développer la connaissance de la population, ◆ Favoriser l'émergence de réponses adaptées à la population Gens du Voyage (Habitat, logement, scolarité, insertion…).

7- CONCLUSION

8- ELEMENTS FINANCIERS

Compte de résultat 2017

CHARGES	MONTANT EN €	PRODUITS	MONTANT EN €
Carburants	1 095, 97	Gestion, accomp. Des TI	1 150, 00
Produits d'entretien	77, 23	Participation usagers	148, 00
Petit équipement	303, 73	**Rémunération des services**	**1 298, 00**
Fourn. administratives	651, 25	Etat CNASEA	933, 33
Animations loisirs	1 295, 05	Etat - DDCS	8 000, 00
Alimentations Boissons	106, 72	Conseil Départemental	75 475, 00
Achats	**3 529, 95**	Commune de Biarritz	9 500, 00
Service/Animation	3 945,00	Commune d'Anglet	12 500, 00
Travaux d'entretien/Biens immo.	2 381, 96	Commune de Bayonne	13 350, 00
Entretien immo. corporelles	1 004, 01	Commune de Boucau	700, 00
Primes multirisques	611, 66	Commune de St Jean de Luz	4 800, 00
Autres primes d'assurance	725, 55	CAF Bayonne	31 330, 00
Services Extérieurs	**8 668, 18**	CLAS CAF Bayonne	4 433, 65
Rémunérations interm. Et Honor.	3 600, 00	Fondation SNCF	2 000, 00
Honoraires	1 134, 46	**Subvention d'exploitation**	**163 021, 98**
Frais de formation	140, 00	Reprise Prov risques et charges	119, 60
Voyages et déplacements	510, 77	**Reprise sur amort. Et provisions**	**119, 60**
Réceptions	110, 25	Transfert charges d'exploitation	1 031, 26
Affranchissements	192, 72	**Transfert de charges**	**1 031, 26**
Téléphone	1 338, 58		
Cotisations Fédération, autres	887, 75		
Autres services extérieurs	**7 914, 53**		
Taxes sur salaires	4 456, 07		
Part. Empl. Formation Pro continue	2309, 99		
Autres impôts et taxes	169, 00		
Impôts, taxes et versem. assimilés	**6935, 06**		
Salaires	97 058, 55		
Congés payés	- 102, 83		
Primes et gratifications	- 1 503, 05		
Indemnités et avantages divers	1 002, 80		
Urssaf	30 175, 98		
Prévoyance	1 370, 81		
Mutuelle	874, 28		
Retraites	6 324, 35		
Charges sur congés payés	699, 73		
Charges sur primes à payer	- 698, 92		
Versement au CE	970, 55		
Médecine du travail	302, 75		
Charges de Personnel	**136 475, 00**		
Dotation provisions risques et charges	1 239, 40		
Dotation amort. Et provisions	**1 239, 40**		
Total des charges	**164 762, 12**	**Total des Produits**	**165 470 ,84**
Résultat	**708, 72**		
TOTAL GENERAL	**165 470, 84**	**TOTAL GENERAL**	**165 470, 84**

Budget prévisionnel 2018 – Espace de Vie Sociale

CHARGES	TOTAL 2018	PRODUITS	Total 2018
Électricité et gaz		Participations des usagers	200
Carburant	1 100	**Total Prestation Services**	**200**
Eau		Subvention Etat - ASP	900
Produits d'entretien		Subvention Etat - DDCS	9 551
Petit équipement	500	**Subvention Etat**	**10 451**
Fournitures administratives	1 200	Subvention Département	65 402
Fournitures éducatives	1 600	**Subvention Département**	**65 402**
Produits pharmaceutiques		Commune de Biarritz	10 000
Achats	**4 400**	Commune d'Anglet	12 500
Sous-traitance	5 700	Commune de Bayonne	11 000
Location immobilière		Commune de Boucau	700
Location mobilière		Commune de St Jean de Luz	4 800
Travaux d'entretien / locaux	1 400	**Subvention Communes**	**39 000**
Entretien véhicules	1 500	Subvention CAF Bayonne	30 000
Maintenance générale	955	Subvention CLAS Bayonne	6 851
Prime multirisque	700	**Subvention Organismes Sociaux**	**36 851**
Assurances véhicules + diverses	800		
Frais séminaire, colloques	20		
Services Extérieurs	**11 075**		
Honoraires	3 283		
Formations	200		
Cadeaux	150		
Voyages et déplacements	800		
Réceptions	400		
Affranchissements	200		
Téléphone	1 500		
Services bancaires	42		
Concours divers, cotisations	814		
Autres Services Ext,	**7 389**		
Taxes sur salaires	3 461		
Formation	2 051		
Droits enregistrement	12		
Autres impôts, taxes	180		
Impôts et Taxes	**5 704**		
Salaires convention collective	86 149		
Services civiques	968		
Congés payés	171		
URSSAF	23 682		
Prévoyance	1 998		
Caisse de retraite	5 585		
ASSEDIC	3 575		
Autres charges sociales	86		
Versement Comité d' Etablissement 1%	861		
Médecine du travail	261		
Charges du Personnel	**123 336**		
Total des Charges	**151 904**	**Total des produits**	**151 904**

9- GLOSSAIRE